세부산출내역서 | 외국인 모바일뱅킹 선행 사용자조사 · 권장안 — 국적별 3명 (n=21)

수신	엔레드 (협업 제안 · 원청 고객사 MG새마을금고)
발행일	2026년 11월 23일 (발행일로부터 1개월 유효) · 검토용
조사 목적	제한 외국인 모바일뱅킹 신규 앱 기획을 위한 선행 사용자조사 — 금융 이용 맥락과 기존 은행 앱의 실제 화면·이용 과정 확인
조사 앱	참여자가 실제 사용하는 국내 은행 앱 — 최대 4개 은행 × 4개 과업을 후보로 착수 전 협의
조사 대상	국내 거주 외국인 21명 — 미국·중국·베트남·미얀마·인도·우즈베키스탄·네팔 각 3명. 20~50대, 본인 명의 국내 은행 계좌와 모바일뱅킹 이용 경험, 조사 안내·인터뷰에 필요한 기본 한국어 의사소통 가능
조사 방법	소규모 탐색형 1:1 대면 인터뷰 + 모바일뱅킹 앱 이용 관찰. 공통 과업 1개 우선, 시간·접근이 허용되면 추가 과업. 실제 이체·가입·신용조회 전 안전한 종료 지점에서 멈춤
진행 시간	1인 1회 최대 120분(안내·동의 10 · 이용 맥락 25 · 과업 관찰 60 · 사후 인터뷰 20 · 마무리 5), 조사실 1실 하루 최대 3세션
결과물	기초 분석 자료 6종 — 참여자·이용 맥락 정리표, 과업별 기록·기초 여정, 은행·과업별 화면 흐름, 관찰 이슈·기초 비교표, 과업·화면 확보 현황표, 동의·보안 범위의 기록 자료 (전문 UX 분석·최종 보고는 엔레드)

국적별 참여자 구성

국적	인원	모집 난이도	비고
미국	3	일반	28%가 재외동포(F-4·H-2) — 동포 여부를 기록·안배, 단기체류자 제외
중국	3	일반	65%가 한국계 — 한국계·비한국계를 나눠 모집
베트남	3	일반	
미얀마	3	희소 (국내 체류 규모 작음)	FATF 강화된 고객확인 대상국 — 추가 확인 절차 화면 관찰 가능성
인도	3	희소 (국내 체류 규모 작음)	체류 규모 21위(2026-10) — 모집 기간이 길어질 수 있음
우즈베키스탄	3	일반	33%가 동포(고려인) — 동포·비동포를 나눠 모집
네팔	3	일반	
합계	**21**		**예비 참여자 5명(본조사의 20%)을 별도 모집해 당일 불참에 대비합니다(대기 보상 포함).**

세부 견적 (원) — 본조사 21명 · 예비 5명 · 현장 8일 · 인력 투입 37인일 기준

구분	산출 기준	금액 (n=21)	포함 범위 / 비고
1. 인건비	**기재부 회계기준 학술용역단가 (2026.01.02)**		
책임연구원	일 171,988원 × 5일 — 착수 협의·설계 검토·결과물 검수·인도	859,940	일 단가 = 학술용역 월 단가 ÷ 22일
연구원 (진행자)	일 131,878원 × 18일 — 가이드 준비 + 현장 진행 + 기초 분석 자료 작성	2,373,804	현장일 전부 + 준비 2일 + 기초 분석 자료 작성
실사연구원 (모집)	일 88,156원 × 6일 — 모집·스크리닝·일정·예비 관리	528,936	국적·은행·앱·언어·일정·앱 접근 가능성 스크리닝
보조원 (현장 아미고)	일 66,119원 × 8일 — 현장일 안내·동선·기록 보조	528,952	현장일만 투입
인건비 소계		**4,291,632**	
2. 직접경비			
조사 준비	1식 — 진행 가이드·관찰기록지, 사전 파일럿(은행 앱 × iOS·Android 기록 가능 구간·종료 기준)	1,200,000	가이드·관찰기록지·사전 파일럿
참여자 모집	일반 120,000원 × 20명(예비 5 포함) + 미얀마·인도 180,000원 × 6명	3,480,000	스크리닝·일정 조율·예비 관리 포함
참여자 리워드	본조사 150,000원 × 21명 + 예비 대기 30,000원 × 5명 (참여자에게 전액 지급)	3,300,000	참여자에게 전액 지급 · 실제 지급 내역으로 정산
결과물 정리	원어 핵심 문구 한국어 정리 240,000원 × 6개 언어 + 화면 기록 가림 처리 50,000원 × 21명	2,490,000	기초 분석 자료 작성은 연구원 투입 일수에 포함
진행 관리	1식 — 배정표·현장일별 확보 점검·연락·리마인드	600,000	연락·리마인드 포함
직접경비 소계		**11,070,000**	
인건비 + 직접경비		**15,361,632**	
일반관리비	인건비 + 직접경비의 5%	768,082	
이윤	인건비 + 직접경비 + 일반관리비의 3%	483,891	
견적 금액 (부가세 별도)		**16,613,605**	
십만원 이하 절사 조정		(13,605)	십만원 이하 절사
최종 제안금액 (부가세 별도)		**16,600,000**	

산출 기준 및 진행 조건

1) 권장안입니다. 국적별 3명은 한 국적 안에서 같은 어려움이 반복되는지(3명 중 2명 이상) 볼 수 있는 최소 단위이고, 공통 과업은 은행별 5명 안팎이 시도하게 됩니다. 현장 7일 × 3세션이 본조사 21명으로 모두 차므로 예비 현장일 1일을 포함했습니다.

2) 참여자 리워드: 본조사 1인 150,000원(최대 2시간 대면, 개인 금융 앱 이용·기록 부담), 예비 대기 1인 30,000원(전환 시 총 150,000원). 리워드 합계 3,300,000원은 참여자에게 전액 지급하며 실제 지급 내역으로 정산합니다. 리워드를 뺀 금액은 13,300,000원입니다.

3) 인건비는 실제 투입 일수로 산정했습니다(일 단가 = 기재부 회계기준 학술용역 월 단가 ÷ 22일). 연구원(진행자)은 현장일 전부와 준비·기초 분석 작성일, 보조원(아미고)은 현장일만 투입하며, 현장 운영비를 따로 두지 않습니다.

4) 공통 과업은 고객사의 핵심 기획 결정에 필요한 1개를 착수 전 선정합니다. 참여자는 최대 2개 앱, 앱당 최대 2개 과업까지 시도하며 실제 이체·송금, 계좌·상품 가입, 납입, 신용조회, 대출 신청·약정은 하지 않습니다(안전한 종료 지점).

5) 본조사 전 파일럿에서 은행 앱 × iOS·Android의 화면 기록 가능 구간과 종료 지점을 확인합니다. 녹화 차단은 우회하지 않으며, 계좌번호·잔액 등 개인 금융정보가 드러나는 구간은 기록을 중지하거나 가림 처리합니다.

6) 결과물 정리는 원어 핵심 안내 문구의 한국어 정리(최대 6개 언어)와 화면 기록 가림 처리이며, 전량 번역·영상 전사·자막·통역 인력은 포함하지 않습니다.

7) 조사실 1실과 화면·음성 기록 및 참관 장비는 엔레드 또는 고객사 제공 기준입니다. 엔레드의 전문 UX 분석·최종 보고는 포함하지 않으며, 아울러스는 기초 분석 자료 6종 인도와 사실 확인까지 수행합니다. 기본 운영은 평일 주간입니다.

8) 일정: 착수 후 약 8주(1주 협의 → 2주 모집·파일럿 → 현장 → 7주 기초 자료 정리 → 8주 인도·리워드 정산). 미얀마·인도는 국내 체류 규모가 작아 모집이 늦어질 수 있습니다.

※ 견적 금액은 부가세 별도이며, 십만원 이하 절사 기준입니다. 견적 유효기간은 발행일로부터 1개월입니다.

** 과업범위 변동 시 견적금액은 변경될 수 있습니다.*

견적담당자: 김동철 이사
E: dylan.kim@owlers.co.kr

46349
아울러스 주식회사 대표이사 박 창 규

아울러스 × famigopanel.com

유사 조사 수행 경험

은행 앱 선행 사용자조사와 동일한 직접 수행 사례는 없으며, 아래는 국내 거주 외국인 대상 모집·현장 운영·체험 후 의견 수집 등 조사 방법이 유사한 사례입니다. (출처: owlers.co.kr 공개 실적)

분야	조사 방식 및 대상	실제 참여 규모	이번 조사와의 관련성	비고
VR 서비스 글로벌 사용성 평가 (2026, 고객사 비공개)	미국·베트남·일본·한국 국적 참여자 대상 VR 서비스 대면 체험 후 설문	n=20	국적별 쿼터 모집, 회차 운영, 동의서·사례비 증빙, 결과 보고서 — 대면 사용성 평가 운영 구조가 같음	사용성 평가
앱 이용자 대상 조사	앱 이용자를 대상으로 한 온라인 설문	n=102	앱 이용 경험자 선별·모집, 응답 자료 정리	온라인 진행
외국인 소비자 제품 체험 평가	미국 국적 소비자 대상 HUT 및 비아시아계 소비자 대상 CLT	각 n=66, n=134	국적 조건 선별 후 직접 체험·응답 수집, 현장 운영	뷰티 제품 평가
체험 후 정성 의견 수집	제품 평가 참여자 대상 후속 FGD	각 n=9, n=14	체험 후 참여자 의견을 추가로 듣고 주요 내용을 정리	인터뷰/FGD

FAMIGO Panel 현황 (owlers.co.kr 공개 자료)

- 등록 패널 9,079명 · 액티브 7,990명(88%) · 135개국 (2026년 5월 기준)
- 국적 분포 상위: 북미권 22.5% · 베트남 18% · 인도네시아 9.8% · 우즈베키스탄 7.8% · 유럽권 6.6%
- 외국인등록증(ARC) 기반 신원 검증

제공 가능한 참고 자료

- 회사 소개 및 FAMIGO Panel 운영 개요
- 모집·스크리닝·동의서·사례비 지급 등 현장 운영 절차 요약
- 파일럿 결과(앱별 녹화 가능 구간표) – 본조사 전 공유